

# Geniální popisky



Vytvořte si originální texty pro vaše produkty s nástrojem Conviu a umělou inteligencí

**Conviu**  
Datové vychytávky pro e-shopy

# Úvod

V dnešním digitálním prostředí je klíčové vytvořit pro zákazníky autentický zážitek, který rezonuje s hodnotami vaší značky. Popisky produktů mají zásadní význam.

Přibližují zákazníkům výhody, unikátní vlastnosti a hodnoty, které vaše produkty nabízejí. Ale jak nad nimi nestrávit desítky hodin? Rozhodně vyzkoušejte možnosti AI a buďte mezi těmi, kdo využívají efektivní nástroje, které šetří čas a peníze.

Tento e-book se zaměřuje na to, jak se naučit psát efektivní "prompty" tak, aby byl vygenerovaný popis jedinečný a přesně odpovídající vašemu brandu, s perfektní USP - Unique Selling Proposition. Představí vám širokou škálu příkladů a tipů, které vám umožní lépe porozumět procesu tvorby i praktickému použití.

Pokud se obáváte, že použití nástroje pro generování textu povede k neoriginálnímu obsahu bez vašeho osobitého brandu, na následujících stranách vás přesvědčíme o opak.

Velmi dobře víme, že neoriginální popisky produktů mohou mít negativní dopad na vaše zákazníky i celkové vnímání vaší značky. Vágní popisky působí povrchně a nedbale. To zpochybňuje důvěryhodnost značky a vede k pochybnostem o kvalitě a spolehlivosti produktů. Pokud zákazníci vaše popisky produktů neoslovují emocionálně ani informačně, ztrácejí zájem a nejsou motivováni k dalšímu zkoumání nebo nákupu. Navíc, pokud texty neodrážejí vaše unikátní hodnoty a přednosti produktů, vaše značka ztrácí svou autenticitu a sílu. Zákazníci hledají spojení se značkou, která se liší od ostatních a vyjadřuje jejich hodnoty.

Cílem tohoto e-booku je naučit vás jak díky jedinečným textům vyniknout mezi konkurencí a dostat se vašemu ideálnímu zákazníkovi pod kůži i do srdce. Naučíte se vytvářet originální USP popisky, které budou rezonovat s vaší cílovou skupinou, budou vyvolávat emocionální pouto a posilovat důvěru ve vaši značku.



# Obsah

Tvorbu vašich geniálních popisků nastavíme podle následujících 10 kroků :

1. **Identifikace klíčových vlastností produktu**
2. **SEO a klíčová slova**
3. **Vaše cílová skupina**
4. **Vaše brandová identita**
5. **Vytváření specifických a zajímavých promptů**
6. **Nastavení modelu a kreativity nástroje Conviu**
7. **Formátování**
8. **Emoce a tóny**
9. **Call to action**
10. **Testování, úpravy a ověřování**



# Identifikace klíčových vlastností produktu

Důležitý a nejlépe první krok při vytváření popisků produktů pomocí AI. Pomáhá vám získat přehled o tom, co dělá váš produkt unikátním a jakým způsobem přináší hodnotu zákazníkům.

## Postup při identifikaci klíčových vlastností:

### Analyzujte produkt

a zjistěte jeho hlavní vlastnosti, technické parametry, materiály, design, funkce a výhody.

### Zaměřte se na unikátní vlastnosti,

tedy ty, které váš produkt odlišují od konkurence. Mohou to být jeho funkce, ale i exkluzivní materiály nebo speciální designové prvky.

### Zohledněte hodnotu pro zákazníka.

Zaměřte se na vlastnosti produktu, které přináší přidanou hodnotu. To může zahrnovat zlepšení zákaznickova životního stylu, řešení problémů, úsporu času nebo peněz, zlepšení pohodlí nebo dosažení jeho cílů.

### Analyzujte zpětnou vazbu

nakupujících, recenze a komentáře k produktu. Získáte užitečné informace o tom, jaké vlastnosti zákazníci považují za nejdůležitější.

Představme si, že prodáváte chytré hodinky s integrovaným monitorováním spánku a fitness funkcemi. Klíčové vlastnosti produktu mohou zahrnovat: přesné měření srdečního tepu, sledování kvality spánku, notifikace z mobilního telefonu, voděodolnost a elegantní design.

Identifikace těchto vlastností vám umožní vytvořit popisky zdůrazňující aspekty, které mohou zákazníky přitáhnout k vašemu produktu.



# SEO a klíčová slova

Nezáleží na tom, jak dobře je váš popis napsaný, pokud váš produkt nikdo nenajde, nemá to význam. Efektivní SEO začíná výběrem relevantních klíčových slov, ale vždy záleží na tom, aby odpovídala tomu, co skuteční zákazníci hledají.

## Vytvořte si seznam klíčových slov:

Pro každý produkt vytvořte seznam klíčových slov, které se s ním spojují. Zahrňte slova týkající se kategorie produktu, jeho funkcí, materiálu, stylu atd. Tyto klíčová slova vám poslouží jako základ pro tvorbu promptů

# Cílová skupina

Znáte dobře svou cílovou skupinu? Zvažte demografické charakteristiky, preference a potřeby vašeho ideálního zákazníka. To vám pomůže psát popisky, které osloví a ansámblují vaši "cílovku".

Pro to, aby byly popisky co nejvíc na míru vašim zákazníkům, použijte tyto metody:

## Personalizujte:

Použijte personalizovaný jazyk a oslovení, které vytváří blízkost a spojení s cílovou skupinou. Pokud je to vhodné, například místo "vy" použijte "ty" a ansámblujte se na stejné úrovni. Pokud cílíte na obchodníky a profesionály, žádejte opačnou tonalitu a odpovídající styl.

Příklad zadání : *"Napiš popis pro tenisky, který osloví teenagery. Chci, aby popis zazněl nadšeně a energeticky, s použitím trendy slovní zásoby a mladistvého stylu. Přidej do něj také nějaký vtip nebo hravý prvek, který osloví jejich smysl pro humor."*



### **Zmiňte problémy a potřeby:**

Jak váš produkt nebo služba může tyto problémy vyřešit nebo potřeby uspokojit?

*Příklad zadání : Vytvoř popis, který reflektuje problémy a potřeby lidí se zájmem o zlepšení jejich zdraví a kondice a jak mohou chytré hodinky těmto lidem pomoci. Zdůrazni funkce zaměřené na motivaci k pohybu a cvičení, notifikace a připomínky pitného režimu, sledování spánku a možnost nastavení individuálních cílů a plánů pro zlepšení zdraví.”*

### **Zaměřte se na výhody:**

Místo výčtu funkcí se soustřeďte na výhody, které váš produkt přináší. Vysvětlete, jaké pozitivní dopady bude mít na život cílové skupiny.

*Příklad zadání : Napiš popis, který zdůrazní výhody chytrých hodinek pro profesionály a obchodníky. Popiš, jak tyto hodinky zlepšují jejich pracovní život a produktivitu prostřednictvím pokročilých funkcí, jako je synchronizace s kalendářem, notifikace z pracovních aplikací a elegantní design, který vyjadřuje profesionální vzhled. Zaměř se na zvýšení efektivity, organizace a plánování, snížení stresu a lepší správu času, což všechno přispívá k úspěchu a profesnímu rozvoji”*

### **Použijte emocionální jazyk:**

Vytvořte představu o tom, jak váš produkt může přispět k dosažení jejich cílů nebo jak se budou cítit při jeho používání. Jaký přinese uživatelům pocit?

*Příklad zadání : Napiš popis nového nočního krému pro rozjasnění pleti, který dá ženám pocit svěžesti, přitažlivosti a krásy, hebké pleti,. Dodá jim sebevědomí a radost ze svého vzhledu.*

### **Jasný a srozumitelný jazyk:**

Vyhňte se příliš technickým termínům a složitým větám. Vhodné především, pokud technické parametry produktu uvádíte zvlášť.

*Příklad zadání : Napiš popis tabletu, který využívá rychlé procházení internetu, snadné přehrávání médií a intuitivní ovládání aplikací. Má podsvícení a je ultra tenký. Vyzdvihni jeho nízkou hmotnost, moderní design, jednoduchost použití. Používej krátké a jednoduché věty, vyhněte se žargonu nebo přehánění*



# Vaše brandová identita

Udržování konzistentního brandu značky ve všech popisech produktů posiluje vaši identitu a jistotu zákazníka. Zejména pokud k psaní obsahu používáte generátor popisů produktů, nové popisy produktů je třeba přizpůsobit tak, aby odpovídaly tónu a stylu vaší značky.

## Zaměřte se na hodnoty vaší značky:

Při psaní promptů nezapomeňte na klíčové hodnoty, které vaše značka zastupuje. Například, pokud se zaměřujete na udržitelnost, můžete použít slovník spojený s ekologií a ohleduplností k životnímu prostředí. Nebude se jednat o znění konzervativní, ale spíše motivující, popisující naději, změnu a sílu spolupráce.

*Příklad zadání: "Vytvoř popis našeho inovativního softwaru na kyberbezpečnost. Nabízí špičkovou ochranu před hrozbami, ale také představuje hodnoty naší značky - důvěryhodnost, spolehlivost a neustálý pokrok. Naše řešení zajišťuje bezpečnost dat, ochranu před malwarem a hackerskými útoky. Podtrhujte naši značku jako předního poskytovatele profesionálních kyberbezpečnostních řešení."*

## Komunikujte pomocí osobnosti

Vaše značka má vlastní osobnost, kterou můžete zakomponovat do promptů. Může to být hravost, elegance, nebo třeba energie a mladistvost. Je dobré zdůraznit, že se jedná pouze o roli a ne sdílení identity, což má tendenci AI do výstupu vkládat.

*Příklad zadání: "Napiš popis výrobku z pohledu zkušeného cyklistického nadšence"*

nebo podrobněji:

*"Jsi energický a inspirativní motivátor a copywriter, tvým úkolem je napsat popisek ke knize " Dosáhni úspěchu" . Jsi sebevědomý ale pokorný, je ti 40 let a rozumíš marketingu a seberozejovým technikám. Vyjadřuješ s nadšením a optimismem. Zdůrazni brandovou tonalitu, která kombinuje osobní přístup, empatické porozumění a jasnou vizi. Sebe v popisku nezmiňuj, jen hraj svou roli"*



# Vytvořte specifické a zajímavé prompty:

Vytváření efektivních promptů je klíčovým prvkem pro získání požadovaných výstupů od ChatGPT. Specifické a zajímavé prompty zlepšují generovaný obsah, zatímco zajišťují konzistenci s brandovou identitou. V této části se podíváme na několik zásad, které vám pomohou vytvářet originální prompty.

## Použijte klíčová slova a specifické vlastnosti produktu

k vytvoření specifických promptů pro generování popisků. Vyberte ze základního popisu produktu nebo jeho obrázku zajímavý detail. Pokud se jedná o váš autorský produkt, o to bude tato část pro vás lehčí a osobnější.

Příklad zadání: *"Napiš popis elegantního dámského kabátu vyrobeného z kvalitní vlny, zdůrazni jeho moderní střih a unikátní knoflíky."*

Aby prompt byl efektivní, je důležité **být konkrétní a přesný**.

Specifikujte požadovaný výstup nebo úkol. Buďte co nejpřesnější v co nejvíce oblastech. Tím dosáhnete originálního výstupu na míru vašim potřebám.

Příklad zadání: *"Napiš popis nové kolekce pánských triček. Chci, aby popis zdůrazňoval moderní design, kvalitní materiály a pohodlí nošení. Popis bude obsahovat minimálně 3 klíčové vlastnosti triček (vypsát) a bude se zaměřovat na cílovou skupinu mužů ve věku 25-40 let. Maximální délka textu bude 400 znaků"*

Buďte kreativní a **nebojte se experimentovat** s různými styly a formáty promptů. Můžete použít citáty, příběhy, situace nebo se eticky inspirovat příklady z úspěšných webů a obohatit svůj styl. Hrajte si s různými kombinacemi slov a strukturami v promptech. V tomto E-Booku je popsáno mnoho možností a příkladů, vyzkoušejte, který vám nejlépe sedí a rezonuje s vaší flow.





# Nastavení modelu a kreativity

S naším nástrojem si můžete vybrat celkem ze 4 modelů, které za vás budou psát:

**Davinci 003 , Curie 001, Babbage 001, Ada 001**

Každý z nich má své jedinečné vlastnosti a přednosti

## **Davinci 003:**

- Tento model je známý svou všestranností a schopností generovat rozmanitý a podrobný obsah. Má vysokou kapacitu a smysl pro detail. Někdy může mít sklony být trochu robustní a tak je třeba se zaměřit na stručnost a přesnost. S tím také souvisí fakt, že vytváří ze všech modelů nejdelší texty..Celkově má nejlepší kvalitu a konzistentně dodržuje vaše pokyny.

## **Curie 001:**

- Curie se specializuje na rychlé generování přesných a informativních textů. Je vhodný pro tvorbu stručných krátkých popisků, instrukcí, odpovědí na otázky nebo stručných výňatků. Zaměřuje se především na konkrétní informace a může mít omezenou schopnost generovat široce kreativní a imaginativní obsah.

## **Babbage 001:**

- Tento model je ideální pro tvorbu technicky zaměřených textů, má schopnost velmi rychle generovat strukturovaný a přesný obsah. Babbage 001 se specializuje na technické aspekty a tak nemusí být tak vhodný pro tvorbu uměleckých nebo kreativních textů.

## **Ada 001:**

- Model Ada je navržen tak, aby byl co nejvíce interaktivní a schopen se přizpůsobit konkrétním úkolům a požadavkům uživatele. Je vhodný pro různé typy textů. Vzhledem k interaktivitě a adaptabilitě může vyžadovat více pokusů nebo upřesnění, než dosáhnete optimálního výstupu, ale výsledky stojí za to. Je také ze všech modelů nejrychlejší.

Každý model má své místo a přednosti v různých situacích, a proto je dobré vyzkoušet, který je pro vás ten pravý.



## Kreativita

V naší službě můžete také nastavit úroveň kreativity textu, a to na hodnotu mezi **0 a 1**.

Hodnota 1 znamená vyšší míru náhodnosti a kreativity, zatímco hodnota 0 znamená vyšší míru zaměření a determinismu.

V praxi to znamená, že pokud si nastavíte kreativitu na hodnotu 1, texty budou mít pestřejší a nečekané formulace.

Například při psaní popisku produktu "elegantní červené šaty", text může obsahovat popis jako "ohromující šaty v červeném tónu, které tě zaujmou svou vášní a energií".

Naopak, pokud si nastavíte kreativitu blíže 0, texty budou mít konzistentnější a předvídatelnější strukturu. Například "Polštář je navržen s důrazem na pohodlí a kvalitu spánku."

Tímto nastavením kreativity můžete ovlivnit míru originality a předvídatelnosti textů dle svých preferencí a požadovaného účelu

## Formátování

Pro vizuálně příjemné formátování příkazů můžete využít následující tipy :

### **Uveďte požadavek na formátování explicitně:**

V zadání promptu můžete specifikovat požadavky na formátování textu, například použití nadpisů, odrážek, tučného písma nebo kurzívy a dokonce emotikonů.

*Příklad zadání : "Napiš popis produktu a zdůrazni klíčové vlastnosti tučným písmem"*

nebo

*"Chci, aby byl popis strukturovaný do odstavců a s vhodnými odrážkami pro výčet vlastností."*



## Využijte formátovací značky:

V případě, že používáte platformu nebo rozhraní, které podporuje formátování textu, můžete využít formátovacích značek, jako jsou HTML značky, markdown nebo jiné syntaxe. Například: "Popiš výhody produktu a zdůrazni je pomocí značky <strong>.

## Přiložte ukázky formátování:

Pokud máte konkrétní představu o tom, jak by měl výsledný text vypadat, můžete do zadání přidat ukázky formátování, které chcete použít.

# Tón a emoce

Částečně už jsme zmínili, jak díky textům vyvolat příjemné pocity a přiblížit se jazyku zákazníka. Poutavé texty produktů navazují kontakt se čtenářem na emocionální úrovni a reagují na jeho touhy, ale i bolesti. Identifikujte emoce, které váš produkt vyvolává, do zadání napište ať jsou zdůrazněna slova jako například pohodlí, vzrušení nebo bezpečí a další emocionálně zbarvené výrazy.

Naším cílem je krátký a emotivní popis produktu, který zákazníkovi vyvolá silné emoce a zapůsobí na jeho citovou stránku. Bude obsahovat slovní obraty, které budou vyvolávat pocit radosti, nadšení nebo nostalgie.

Příklad zadání : *"Napiš strhující popis stříbrného náramku, který vyvolá silné emoce. Použij smyslné popisy, které vyvolají obraz luxusu, svobody s vybrané společnosti. Chci, aby zákazníci měli pocit, že na sobě mají kousek magie, který jim dodá sebevědomí a eleganci"*

Do už hotových popisků můžeme přidat "příchuť" která odpovídá stylu a filozofii vaší značky. To může mít podobu příkladů, které byste chtěli napodobit, plus případných osobnostních atributů, které se k nim vztahují. Velmi dobrý výstup získáte, pokud demonstruje například autoritu, sebedůvěru, motivaci a humor - všechny tyto vlastnosti můžete výslovně přidat do svých zadání.

Příklad zadání :*"Přepiš ve stylu Nike.com. Tón je sebevědomý, povzbudivý, nadšený, autoritativní, mladistvý, profesionální, technický."* nebo jednodušeji *"Pomoz mi přepsat tento popis produktu na více přátelský a lákavý :(popis produktu)"*



# Call to Action

Výzvy k akci jsou důležitou součástí optimalizace konverzního poměru.

Také naléhavost je častou pomůckou v sadě nástrojů copywritera a ChatGPT může v podstatě jakémukoli řádku reklamního textu dodat potřebnou naléhavost.

Chtějte po AI, aby do svých zadání zařazoval jednoduchá slovesa zaměřená na akci, která zákazníky vybízejí k dalšímu kroku, například "koupit", "pořídit" nebo "objevovat".

Příklad zadání : *“Napiš popis našeho výkonného mopu, který vyvolá nutkání k okamžité akci a použij slovo "pořídte si", podtrhni naléhavost nabídky”*

## Testování, úpravy a ověřování

### Testování

Stejně jako u tradičního tvůrčího psaní se kvalita odpovědí AI zlepšuje opakováním. Jakmile umělá inteligence vygeneruje výstup, která je "z větší části hotový", můžete mu zadat velmi jednoduché příkazy, abyste zlepšili výsledky nebo je nasměřovali jiným směrem. Používejte jednoduché příkazy, jako například "více...", "méně...", "delší", "kratší", plus případná přídavná jména.

Příklad zadání: *Piš více technicky. Zjemni přídavná jména. Zahrň statistiku o nejoblíbenějších typech koloběžek. Zahrň tato klíčová slova: "hliníkový rám"*

### Upravujte ručně

Když vám generátor popisku produktu naservíruje to, co hledáte, je čas opustit aplikaci a doladit výsledek ručně. AI dokáže vytvořit vynikající hrubé návrhy, ale většina kopií bude stále vyžadovat lidský "dotek". Ten váš.

Pokud popis zní příliš obecně nebo příliš uměle, je třeba ho přepsat. Možná existují další podrobnosti o produktu, které byste chtěli vložit, nebo se vám část textu zdá přehnaná. Dávejte si pozor na duplicitní fráze, nadměrné používání přídavných jmen a věty, které se zdají být příliš dlouhé.



## Ověřování

Dávejte si také pozor na informace, které jste neposkytli. Především při používání vyšší míry Kreativity se může stát, že přibudou věci navíc, které ale nemusí být nutně pravdivé nebo odpovídající.

I proto si ověřte fakta - využíváte jazykový model a všechna faktická tvrzení si zaslouží dvojitou kontrolu. ChatGPT momentálně navíc nemá přístup k informacím po roce 2021.

# Několik tipů na závěr:

Zvažte **kontrolu plagiátorství**. Je sice malá pravděpodobnost, že váš popis bude vyhodnocen jako plagiát, ale tolik času vám tento úkon také nezabere. Samozřejmě můžete do zadání také vložit pokyn : "nikdy nekopíruj žádný již publikovaný obsah"

**Hrubky nebo nepřesný slovosled** ve vašem zadání nevadí. Nemusí být vše gramaticky správně, jazykový model je natrénován tak, aby nám rozuměl co nejlépe.

## Vždy si obsah zkontrolujte!

S naším nástrojem budete generovat popisky produktů, které budou originální, unikátní a pečlivě přizpůsobené vaší značce. Nejde pouze o generování standardních textů, ale o tvorbu obsahu, který oslovuje váš ideální zákaznický segment a působí na ně nezapomenutelným dojmem.

Přejeme vám, ať je vám náš generátor dobrým pomocníkem a ušetří vám čas, který je nenahraditelný.



Autorka e-booku pro **Conviu** : Šárka Růžičková [www.aitelier.cz](http://www.aitelier.cz)

(AI školení, kurzy, tvorba ilustrací a originálního pozadí pro produkty vašeho e-shopu)

Tento E-book vám přináší



Conviu je komplexní nástroj pro online marketing. Nabízí:

- editor XML a CSV,
- napojení dodavatelských dat,
- automatický bidding,
- automatickou dynamickou cenotvorbu,
- AI copywriter,
- obrázkový editor,
- automatický překladač produktů,
- napojení na marketplace
- monitoring cen konkurence.

**Conviu nabízí si vše vyzkoušet na 30 dní zdarma,  
takže nic neriskujete.**

Neváhejte nás kontaktovat na [info@conviu.com](mailto:info@conviu.com)  
nebo tel. 775 209 696

